



**UNICEPLAC**

**Centro Universitário do Planalto Central Aparecido dos Santos - UNICEPLAC**

**Curso de Medicina Veterinária**

**Trabalho de Conclusão de Curso**

**Análise quantitativa de suplemento mineral comercial para  
bovinos de corte na região do DF e GO: Estudo de caso**

Gama-DF

2022



**UNICEPLAC**

**JÚLIA YVELISE SILVA MENDES**

**Análise quantitativa de suplemento mineral comercial para  
bovinos de corte na região do DF e GO: Estudo de caso**

Artigo apresentado como requisito para conclusão do curso de Bacharelado em Medicina Veterinária pelo Centro Universitário do Planalto Central Aparecido dos Santos – Uniceplac.

Orientadora: Prof<sup>ª</sup>. Me. Fabiana Fonseca do Carmo

Gama-DF

2022



**UNICEPLAC**

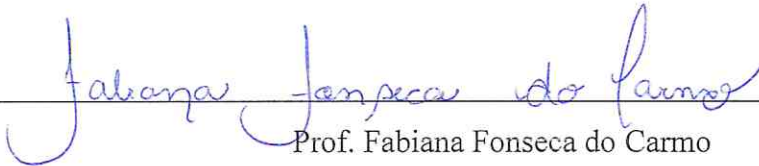
**JÚLIA YVELISE SILVA MENDES**

**Análise quantitativa de suplemento mineral comercial para bovinos de corte na região do DF e GO: Estudo de caso**

Artigo apresentado como requisito para conclusão do curso de Bacharelado em Medicina Veterinária pelo Centro Universitário do Planalto Central Aparecido dos Santos – Uniceplac.

Gama, 19 de outubro de 2022.

**Banca Examinadora**

  
Prof. Fabiana Fonseca do Carmo

Orientadora

  
Prof. Mariane Leão Freitas

Prof. Mariane Leão Freitas

Examinadora

  
Prof. Eleonora D'Avila Erbesdobler

Prof. Eleonora D'Avila Erbesdobler

Examinadora

# Análise quantitativa de suplemento mineral comercial para bovinos de corte na região do DF e GO: Estudo de caso

Júlia Yvelise Silva Mendes<sup>1</sup>

## Resumo:

Considerando que a maioria dos bovinos em sistemas de criação no Brasil passam a maior parte da sua vida se alimentando de espécies forrageiras, tem-se a necessidade de fornecer aos animais um aporte de nutrientes a fim suprir suas exigências de manutenção e de produção. Para que se possa explorar o melhor desempenho da produção animal, a suplementação mineral surgiu como estratégia desse déficit nutricional dos animais em pastagens e, com isso a suplementação feita de forma adequada, possibilita a manutenção e ganho de peso do rebanho, tornando a atividade mais lucrativa. Em 2021, o volume de vendas de suplementos minerais para pecuária no Brasil atingiu 2,55 milhões de toneladas, com crescimento de 6,6% sobre 2020, sendo que o total de animais suplementados também evoluiu bem, com aumento de 5,6%. Este trabalho teve como objetivo fazer uma avaliação quantitativa de doze estratégias de suplementação mineral com o intuito de demonstrar a alternância de vendas entre janeiro e setembro de 2022. Os dados para essa análise foram coletados em uma empresa agropecuária de grande porte, designada como uma fabricante e distribuidora de fertilizantes e produtos de nutrição animal. A avaliação foi realizada com 12 produtos do portfólio, sendo todos suplementos minerais voltados para gado de corte, vendidos na região do GO e DF. Diante dos resultados, foi possível observar que houve variações no quantitativo de vendas durante todo o período estudado, com aumento significativo na estação da seca.

**Palavras-chave:** bovinos; suplementação; minerais.

## Abstract:

Considering that most cattle in farming systems in Brazil spend most of their life feeding on forage species, there is a need to provide the animals with a supply of nutrients to meet their maintenance and production requirements. To explore the best performance of animal production, mineral supplementation emerged as a strategy for this nutritional deficit of animals in pastures, therefore, supplementation made properly, allows the maintenance and weight gain of the herd, making the activity profitable. In 2021, the sales volume of mineral supplements for livestock in Brazil reached 2.55 million tons, a growth of 6.6% over 2020, and the total of supplemented animals also evolved very well, increasing 5.6%. This work was created to make an quantitative evaluation of twelve mineral supplementation strategies to demonstrate the alternation sales between January and September 2022. The Data for this analysis were collected from a large agricultural company designated as a manufacturer and distributor of fertilizers and animal nutrition products. The evaluation was carried out with 12 products from the portfolio, all the products are mineral salts for beef cattle, sold in the region of Goiás and Distrito Federal. At the end of the results, was observed there were variations in the number of sales between the period studied, with a significant increase in the dry season.

**Keywords:** cattle; supplementation; minerals.

---

<sup>1</sup>Graduanda do Curso de Medicina Veterinária, do Centro Universitário do Planalto Central Aparecido dos Santos – Uniceplac. E-mail: jysilva8@gmail.com.