



Centro Universitário do Planalto Central Aparecido dos Santos (Uniceplac)
Curso de Educação Física
Trabalho de Conclusão de Curso

Lobos do Cerrado:
a vitória só é possível para quem entra em campo

Brasília/DF
2024

BRUNO MATHEUS DA SILVA COSTA

Lobos do Cerrado:
a vitória só é possível para quem entra em campo

Projeto Empresa apresentado como requisito para conclusão do curso de Bacharelado em Educação Física pelo Centro Universitário do Planalto Central Aparecido dos Santos (Uniceplac).

Orientador: Prof. Me. Demerson Godinho Maciel

Brasília/DF

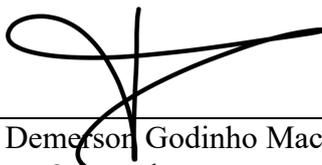
2024

BRUNO MATHEUS DA SILVA COSTA

Lobos do Cerrado:
a vitória só é possível para quem entra em campo

Projeto Empresa apresentado como requisito para conclusão do curso de Bacharelado em Educação Física pelo Centro Universitário do Planalto Central Aparecido dos Santos (Uniceplac).

Brasília, 1º de julho de 2024.

Banca Examinadora

Prof. Me. Demerson Godinho Maciel
Orientador



Prof. Dr. Daniel Tavares de Andrade
Examinador

Lobos do Cerrado: a vitória só é possível para quem entra em campo

Bruno Matheus da Silva Costa ¹

Resumo:

Este projeto empresa tem como propósito o estudo de viabilidade da implantação da Escolinha de Futebol Lobos do Cerrado na região administrativa do Gama, Brasília/DF. A empresa atenderá crianças e adolescentes entre as idades de 5 a 15 anos, que serão divididas em categorias. Sua missão é propiciar a prática do futebol de maneira saudável e ativa, visando o desenvolvimento físico, mental e social de seus praticantes. O objetivo é ir além da performance esportiva, buscando também o estímulo de um estilo de vida ativo e equilibrado, sendo esse o diferencial para captar clientes, fortalecer e consolidar a marca na região.

Palavras-chave: Empresa. Lobos do Cerrado. Escolinha de Futebol. Iniciação Esportiva.

Abstract:

This business project aims to study the feasibility of establishing the Lobos do Cerrado Soccer School in the administrative region of Gama, Brasília/DF. The school will cater to children and adolescents aged 5 to 15, divided into categories. Its mission is to provide the practice of soccer in a healthy and active manner, aiming at the physical, mental, and social development of its participants. The objective is to go beyond sports performance, also promoting an active and balanced lifestyle, which is the key differentiator for attracting clients, strengthening, and consolidating the brand in the region.

Keywords: Business. Lobos do Cerrado. Soccer School. Sports Initiation.

¹ Graduando do Curso de Educação Física, do Centro Universitário do Planalto Central Aparecido dos Santos (Uniceplac). E-mail: brunomatheuss.costa@gmail.com.

1 APRESENTAÇÃO

O presente trabalho tem como objetivo principal a elaboração de um plano de negócio para a criação de uma escolinha de futebol na região administrativa do Gama, Brasília/DF. Este projeto, denominado "Lobos do Cerrado", visa proporcionar uma iniciação esportiva estruturada e de qualidade para crianças e adolescentes, com um enfoque especial tanto na formação de cidadãos conscientes e preparados para os desafios da vida quanto no desenvolvimento de talentos esportivos que possam se destacar no cenário futebolístico local e nacional.

A proposta da escolinha é oferecer um ambiente educativo e esportivo que estimule o desenvolvimento integral dos jovens, promovendo a prática do futebol como um meio de formação pessoal e social. Além de focar no desenvolvimento técnico dos alunos, o projeto enfatiza valores como disciplina, respeito, cooperação e responsabilidade, fundamentais para a construção de uma sociedade mais justa e integrada.

Para garantir o sucesso e a sustentabilidade do projeto, este trabalho detalha todas as etapas de planejamento, incluindo a contextualização da região do Gama, a definição de objetivos claros, a identificação do público-alvo, a descrição das atividades propostas, a análise da estrutura legal necessária, e o planejamento financeiro detalhado. O monitoramento e a avaliação contínuos das ações do projeto também são abordados, visando garantir a qualidade e a eficácia das atividades desenvolvidas.

O "Lobos do Cerrado" é um projeto ambicioso que busca não apenas formar atletas, mas também contribuir significativamente para o desenvolvimento social e pessoal das crianças e adolescentes da região do Gama, promovendo a inclusão social e a integração comunitária através do esporte.

2 CONTEXTUALIZAÇÃO

A criação de uma escolinha de futebol na região administrativa do Gama, Brasília/DF, insere-se em um contexto de profundas transformações sociais e econômicas que marcam essa localidade. Historicamente, o futebol tem desempenhado um papel significativo na construção da identidade cultural brasileira, sendo considerado um meio de ascensão social e integração comunitária (Oliveira, 2012). A prática do futebol nas escolinhas, além de promover a saúde física, também atua como um agente de inclusão social, proporcionando oportunidades para crianças e adolescentes de diversas origens socioeconômicas.

A região do Gama apresenta características socioeconômicas diversas, com uma população que demanda iniciativas que promovam o desenvolvimento social e esportivo. A implantação de uma escolinha de futebol pode atender a essa necessidade, oferecendo um espaço estruturado para a prática esportiva, que, de acordo com Furtado e Pizzato (2020), contribui para a formação integral dos jovens, promovendo tanto o desenvolvimento físico quanto habilidades sociais e emocionais essenciais.

A prática esportiva nas escolinhas de futebol no Brasil tem evoluído para além do simples treinamento físico, incorporando princípios pedagógicos que buscam o desenvolvimento holístico das crianças. A pedagogia do esporte, conforme discutido por Cortez, Silva e Scaglia (2021), enfatiza a importância de metodologias que integrem aspectos lúdicos e educativos, permitindo que as crianças se desenvolvam de maneira equilibrada e saudável.

As escolinhas de futebol, portanto, desempenham um papel crucial na formação de futuros cidadãos, não apenas de atletas. A estrutura dessas escolinhas deve contemplar não só o desenvolvimento técnico, mas também aspectos como disciplina, respeito e cooperação, elementos fundamentais para a socialização e o crescimento pessoal dos alunos (Solder *et al.*, 2010).

A região do Gama, com suas especificidades, oferece um cenário propício para a implementação de um projeto de escolinha de futebol. O envolvimento das comunidades locais e a parceria com instituições públicas e privadas podem potencializar os impactos positivos do projeto. Segundo Solder *et al.* (2010), a formação dos profissionais responsáveis pelas escolinhas é um fator determinante para o sucesso dessas iniciativas, uma vez que eles são os principais agentes no desenvolvimento das habilidades motoras e sociais das crianças.

O investimento em infraestrutura adequada é outro aspecto vital. Campos bem mantidos, equipamentos de qualidade e instalações seguras são essenciais para oferecer um ambiente propício ao aprendizado e à prática esportiva. A transição do futebol de rua para espaços institucionalizados como as escolinhas reflete a necessidade de adaptar-se às mudanças urbanas e sociais, garantindo que o esporte continue acessível e inclusivo (Furtado; Pizzato, 2020).

Além da infraestrutura, o planejamento financeiro é crucial para a sustentabilidade do projeto. A elaboração de um plano financeiro detalhado, que inclua investimentos iniciais, custos operacionais e projeções de arrecadação, é fundamental para assegurar a viabilidade a longo prazo da escolinha de futebol. A experiência de outras regiões mostra que a busca por parcerias e apoios pode ser um diferencial significativo para o sucesso do projeto (Cortez; Silva; Scaglia, 2021).

O monitoramento e a avaliação contínuos das atividades desenvolvidas pela escolinha são práticas recomendadas para garantir a qualidade do ensino e a satisfação dos alunos e suas famílias. Segundo Silva, Silva e Paoli (2011), a implementação de metodologias de acompanhamento permite ajustar as estratégias pedagógicas e administrativas conforme necessário, melhorando constantemente a oferta de serviços.

Por fim, a inserção de uma escolinha de futebol no Gama pode servir como um modelo para outras iniciativas similares em diferentes regiões, promovendo o esporte como uma ferramenta de transformação social e pessoal. A experiência acumulada e as boas práticas desenvolvidas podem ser compartilhadas, contribuindo para o fortalecimento do papel das escolinhas de futebol na sociedade brasileira (Furtado; Pizzato, 2020).

Assim, a escolinha de futebol no Gama não é apenas uma oportunidade de desenvolvimento esportivo, mas também um importante projeto social que pode impactar positivamente a vida de muitas crianças e adolescentes, proporcionando-lhes uma formação integral e preparando-os para os desafios futuros tanto no esporte quanto na vida.

3 PLANO DE NEGÓCIO

A proposta do presente projeto é criar uma escolinha de futebol com o objetivo de proporcionar uma iniciação esportiva estruturada e de qualidade para crianças e adolescentes. O foco da escolinha será duplo: de um lado, visa formar cidadãos conscientes e preparados para os desafios da vida, utilizando o esporte como uma ferramenta de desenvolvimento pessoal e social; de outro, busca identificar e desenvolver talentos esportivos, criando atletas que possam, futuramente, se destacar no cenário futebolístico local, nacional e até internacional.

3.1 SUMÁRIO EXECUTIVO

Quadro 1 – Sumário Executivo do Projeto Lobos do Cerrado

Descrição da Empresa:	A empresa visa proporcionar um ambiente educativo e esportivo que promova o desenvolvimento integral dos jovens, combinando formação técnica no futebol com valores sociais importantes.
Diferenciais Competitivos:	Aulas de iniciação esportiva de forma gameficada, com progressão em diferentes níveis de desempenho pessoal que estimulam a ludicidade. Além disso de criar uma verdadeira comunidade do futebol, promovendo torneios e competições, lançando produtos especializados e estabelecendo parcerias que envolvem toda a comunidade.
Missão:	Proporcionar um ambiente educativo e esportivo que estimule o desenvolvimento integral de crianças e adolescentes, promovendo a prática do futebol como um meio de formação de cidadãos conscientes e de futuros atletas, através de metodologias inovadoras e de um compromisso com a inclusão social e a excelência esportiva.
Valores:	Excelência, inclusão, ética, respeito, responsabilidade, cooperação e inovação.
Perfil do Empreendedor:	Vasta experiência em educação física e gestão esportiva, habilidades de liderança, visão estratégica e um profundo entendimento das necessidades e potencialidades do público-alvo.
Produtos e/ou Serviços:	Escolinha de futebol, treinamento de time profissional, organização de torneios e competições e venda de produtos especializados.
Mercado de Atuação:	Clubes esportivos, futebol, acessórios esportivos, recreação e lazer.
Localização:	<i>Brazukas Society</i> – Gama, Brasília/DF.
Investimento Inicial:	R\$ 1.995,38
Forma Jurídica:	Sociedade Limitada Unipessoal (SLU)
Enquadramento Tributário:	Simples Nacional

Fonte: elaborado pelos autores desse projeto.

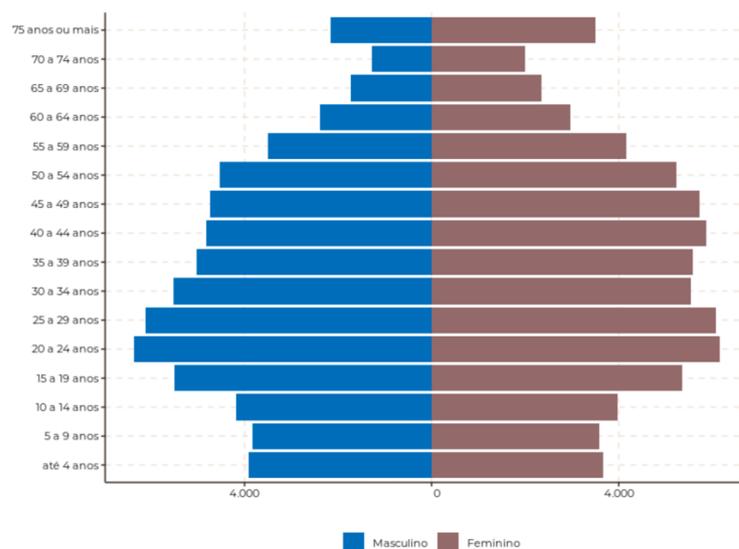
3.2 ANÁLISE DE MERCADO

A análise de mercado é uma etapa fundamental no planejamento e desenvolvimento de qualquer empreendimento, pois fornece *insights* essenciais sobre o ambiente externo em que a empresa operará. Para a Escolinha de Futebol Lobos do Cerrado, essa análise permitirá entender o perfil dos clientes em potencial, identificar a concorrência e suas características, e definir um modelo de negócio eficaz e sustentável. Ao mapear as necessidades e expectativas do público-alvo, bem como as oportunidades e ameaças presentes no mercado, o projeto pode ser direcionado de maneira mais estratégica, garantindo assim seu sucesso e impacto positivo na comunidade do Gama, Brasília/DF.

3.2.1 Identificação dos Clientes

A escolinha de futebol tem como objetivo atender moradores da região administrativa do Gama, em Brasília/DF, e áreas adjacentes. A população urbana do Gama é composta por 137.331 pessoas, com uma média de idade de 35,4 anos. A distribuição por faixa etária revela que há uma proporção significativa de crianças e adolescentes de 5 a 14 anos do sexo masculino, o que constitui um público-alvo ideal para a iniciação esportiva (GDF, 2021).

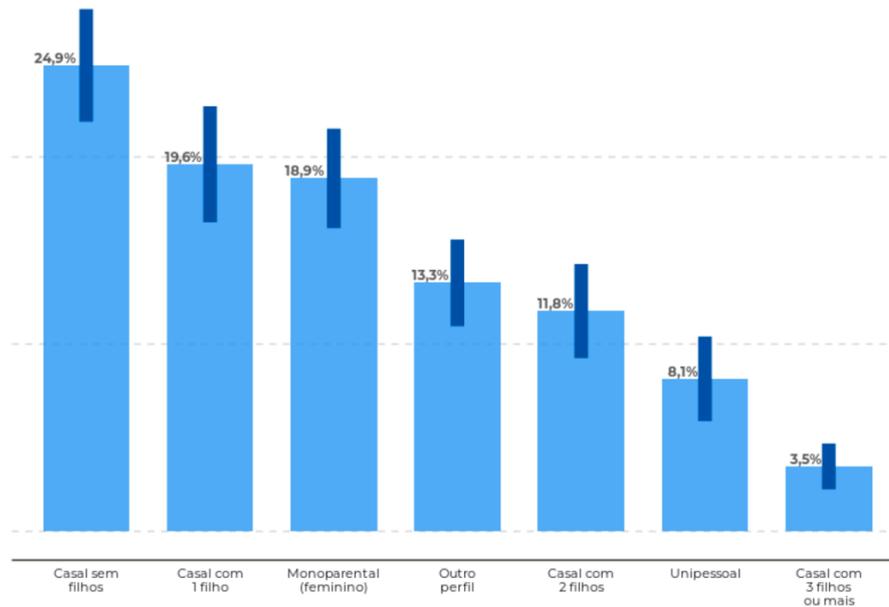
Figura 1 – Distribuição da População por Faixa de Idade e Sexo, Gama, 2021



Fonte: Pesquisa Distrital por Amostra de Domicílios (PDAD) 2021.

Além disso, a população é diversificada em termos de arranjos familiares, com uma prevalência de arranjos familiares com filhos: casais com um filho (19,6%), famílias monoparentais femininas (18,9%) e casal com três filhos (3,5%) (GDF, 2021).

Figura 2 – Distribuição da População por arranjos domiciliares, Gama, 2021



Fonte: Pesquisa Distrital por Amostra de Domicílios (PDAD) 2021.

A renda domiciliar média mensal no Gama é de R\$ 3.692,00, enquanto a renda per capita é de R\$ 1.079,00. Isso indica uma predominância de famílias de baixa a média renda, que buscam atividades extracurriculares acessíveis para seus filhos (GDF, 2021).

A proposta da escolinha de futebol, com sua abordagem lúdica e progressiva, além da criação de uma comunidade engajada em torno do esporte, atende diretamente às necessidades e expectativas dessas famílias. O projeto pretende, portanto, não apenas desenvolver habilidades esportivas, mas também contribuir para a formação de cidadãos conscientes e ativos, promovendo inclusão e desenvolvimento integral dos participantes.

Ao considerar o contexto socioeconômico e demográfico do Gama, é evidente que há uma demanda potencial significativa para a escolinha de futebol, que pode desempenhar um papel crucial no desenvolvimento comunitário e na promoção de uma vida mais saudável para as crianças e adolescentes da região.

3.2.2 Análise da Concorrência

Após a análise, percebe-se que a empresa tem como forças a localização, o público-alvo e o método de treino. A localização da empresa está situada na área desenvolvida da cidade com proximidade do público-alvo, reduzindo assim os custos de transporte, facilitando a logística e aumentando a conveniência para os clientes, além disso, conferindo prestígio e reputação à empresa. Outra força é o público-alvo, que está dentro da faixa etária em que os pais buscam uma prática esportiva para o crescimento saudável das crianças. Por último, o método de treino, visto que contribui para maximizar os benefícios do futebol, condicionamento físico e desempenho esportivo.

Quadro 2 – Análise SWOT do Projeto Lobos do Cerrado



Fonte: elaborado pelos autores desse projeto.

As oportunidades identificadas são a possibilidade de revelação de atletas, venda de produtos e fidelização de clientes. A empresa ao aprimorar as habilidades técnicas do aluno e proporcionar oportunidades para que participe de competições regionais e nacionais, permitirá o ganho de experiência e a visibilidade para revelar atletas. As vendas de produtos impulsionam a receita e criam oportunidades estratégicas e a expansão a longo prazo da empresa. O resultado da soma de forças e oportunidades apresentadas é a fidelização dos clientes, impactando positivamente os resultados financeiros e estratégicos.

No ambiente externo, uma das fraquezas é a infraestrutura do campo que não possui cobertura, o que pode afetar os treinos conforme o clima, sendo necessário adaptações nas atividades e no cronograma de funcionamento. A segunda fraqueza é o valor da mensalidade, pois o preço abaixo do mercado pode afetar a sustentabilidade financeira do negócio com margens de lucros reduzidas, quando suscetível às ameaças.

Dessa forma, são ameaças a concorrência e os fatores sazonais e econômicos. O Gama é uma região com muitas escolinhas, exigindo estratégias cuidadosas de posicionamento. Os fatores sazonais e econômicos são uma ameaça porque a flutuação na demanda e o custo de operação variável, nos meses de férias escolares e o fator clima, podem ser prejudiciais à empresa, sendo necessário uma gestão cuidadosa do fluxo de caixa e adaptação rápida às condições de mercado e climáticas.

3.3 DESCRIÇÃO DA PROPOSTA

A escolinha de futebol será um espaço onde a prática esportiva será aliada a valores como disciplina, respeito, cooperação e responsabilidade. A metodologia aplicada integrará aspectos técnicos do futebol com atividades lúdicas e educativas, garantindo que o processo de aprendizagem seja prazeroso e significativo para os alunos. Além disso, a escolinha contará com uma equipe de profissionais qualificados, comprometidos com o desenvolvimento integral das crianças.

A criação desta escolinha de futebol tem também um forte componente social, buscando integrar a comunidade local e promover a inclusão de crianças de diferentes origens socioeconômicas. Parcerias com escolas, organizações não governamentais e empresas locais serão fundamentais para o sucesso do projeto, assegurando recursos e apoio necessários para a sua implementação e continuidade.

O projeto será desenvolvido em etapas bem definidas, com um cronograma detalhado que abrange desde a fase inicial de planejamento e captação de recursos até a fase de operação plena da escolinha. A viabilidade financeira será constantemente monitorada para garantir a sustentabilidade do projeto a longo prazo.

A escolinha de futebol pretende ser um modelo de excelência na iniciação esportiva, contribuindo não apenas para a formação de futuros atletas, mas principalmente para a formação de cidadãos que levarão consigo os valores aprendidos através do esporte para todas as áreas de suas vidas.

3.3.1 Local de Implementação

O Projeto Empresa visa desenvolver suas aulas da escolinha de futebol no *Brazukas Society* (antigo CTFAO), Setor de Indústria do Gama. Além das atividades regulares no

Brazukas Society, o Projeto prevê a utilização de outros locais e espaços para o desenvolvimento de suas diversas atividades. Essa flexibilidade permite a realização de torneios, campeonatos, colônias de férias e eventos comunitários em diferentes ambientes, ampliando o alcance e o impacto do projeto na comunidade do Gama, Brasília/DF. A estratégia de utilizar múltiplos locais visa garantir que as atividades da escolinha sejam acessíveis a um maior número de participantes e que possam ser adaptadas conforme as necessidades específicas de cada evento, promovendo a integração social e a participação ativa da comunidade.

3.3.2 Público-Alvo

O público-alvo do Projeto é composto por crianças de 5 a 15 anos de idade, oriundas de diversificados arranjos familiares e pertencentes a famílias de baixa e média renda. Este grupo abrange uma ampla faixa etária, permitindo a inclusão de crianças que estão iniciando sua jornada esportiva, bem como adolescentes que buscam desenvolver e aperfeiçoar suas habilidades no futebol.

Os arranjos familiares são variados, incluindo casais com filhos, famílias monoparentais e outros tipos de configurações familiares, refletindo a diversidade social da região do Gama. A escolinha se compromete a oferecer um ambiente inclusivo e acolhedor, onde todas as crianças, independentemente de sua origem ou condição econômica, tenham acesso a oportunidades iguais de desenvolvimento esportivo e social.

Ao focar em famílias de baixa e média renda, o projeto visa proporcionar uma alternativa acessível e de qualidade para a prática esportiva, promovendo a inclusão social e o desenvolvimento integral dos jovens da comunidade. Através de atividades lúdicas, educativas e competitivas, a escolinha busca não apenas formar atletas, mas também cidadãos conscientes e preparados para os desafios da vida.

3.3.3 Exigências Legais

Para constituir e operar uma Sociedade Limitada Unipessoal (SLU) no Brasil, é necessário cumprir uma série de exigências legais que garantem a conformidade da empresa com as normas vigentes. Abaixo estão as principais etapas e requisitos:

- **Registro na Junta Comercial:** a SLU deve ser registrada na Junta Comercial do Distrito Federal onde a empresa será estabelecida. Esse registro formaliza a criação da empresa e inclui a elaboração do contrato social, que neste caso específico é substituído pelo ato constitutivo, já que há apenas um sócio.
- **Obtenção do CNPJ:** após o registro na Junta Comercial, é necessário obter o Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica (CNPJ) junto à Receita Federal. O CNPJ identifica a empresa perante o fisco e é essencial para todas as operações comerciais.
- **Alvará de Funcionamento:** o alvará de funcionamento é emitido pela prefeitura do município onde a empresa está localizada. Este documento autoriza o funcionamento da empresa no endereço declarado, após a verificação de conformidade com as normas de zoneamento e segurança.
- **Licenças e Autorizações Específicas:** dependendo da natureza da atividade, podem ser necessárias licenças específicas, como a licença sanitária, licença ambiental, ou outras autorizações emitidas por órgãos reguladores pertinentes. Para uma escolinha de futebol, isso pode incluir autorizações relacionadas à segurança e adequação das instalações esportivas.
- **Inscrição na Previdência Social:** a SLU deve se inscrever na Previdência Social para assegurar os direitos previdenciários dos empregados. Isso inclui a obrigatoriedade de contribuir para o INSS e cumprir com todas as obrigações trabalhistas.
- **Emissão de Notas Fiscais:** a empresa deve estar apta a emitir notas fiscais, o que exige a solicitação de autorização junto à Secretaria da Fazenda do estado ou município. Isso garante a regularidade fiscal das transações comerciais realizadas pela empresa.
- **Regulamentações Trabalhistas:** É essencial cumprir todas as regulamentações trabalhistas, incluindo a formalização dos contratos de trabalho, registro dos empregados em carteira, pagamento de salários, benefícios, férias, 13º salário e demais direitos trabalhistas.
- **Contabilidade Regular:** a SLU deve manter uma contabilidade regular e organizada, conforme as normas contábeis vigentes. Isso inclui a elaboração de balanços patrimoniais, demonstrações de resultados e demais relatórios financeiros necessários para a transparência e gestão do negócio.

Cumprir todas essas exigências legais é fundamental para a operação regular e segura de uma Sociedade Limitada Unipessoal, garantindo que a empresa esteja em conformidade com as leis e regulamentos aplicáveis, evitando problemas jurídicos e fiscais futuros.

3.3.4 Informações Fiscais e Tributárias

O Projeto optará pelo regime tributário do Simples Nacional. Este regime foi criado para simplificar a arrecadação de tributos das microempresas e empresas de pequeno porte, unificando diversos impostos em uma única guia de pagamento.

O Simples Nacional facilita o recolhimento de impostos ao permitir que a empresa pague uma alíquota única, que varia conforme a faixa de receita bruta anual. Essa alíquota é calculada sobre o faturamento mensal da empresa e é composta por diversos tributos federais, estaduais e municipais. O Simples Nacional engloba os seguintes tributos:

- **IRPJ (Imposto de Renda da Pessoa Jurídica):** Imposto federal sobre o lucro das empresas.
- **CSLL (Contribuição Social sobre o Lucro Líquido):** Contribuição federal destinada ao financiamento da seguridade social.
- **PIS/Pasep (Programa de Integração Social e de Formação do Patrimônio do Servidor Público):** Contribuição federal destinada ao financiamento do seguro-desemprego e abono salarial.
- **Confins (Contribuição para o Financiamento da Seguridade Social):** Contribuição federal que financia a seguridade social.
- **IPI (Imposto sobre Produtos Industrializados):** Imposto federal aplicado sobre produtos industrializados.
- **ICMS (Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços):** Imposto estadual sobre a circulação de mercadorias e serviços de transporte e comunicação.
- **ISS (Imposto sobre Serviços):** Imposto municipal sobre a prestação de serviços.
- **CPP (Contribuição Patronal Previdenciária):** Contribuição destinada ao INSS sobre a folha de salários.

Optar pelo Simples Nacional oferece várias vantagens como a unificação dos tributos em uma única guia de pagamento (DAS - Documento de Arrecadação do Simples Nacional) simplifica a rotina tributária da empresa; as alíquotas do Simples Nacional geralmente são menores em comparação com outros regimes tributários, dependendo da faixa de receita e da atividade da empresa; a simplificação contábil e fiscal facilita a gestão financeira e administrativa da empresa e; o regime favorece o crescimento das micro e pequenas empresas, permitindo que reinvestam os recursos economizados com a menor carga tributária.

As alíquotas aplicáveis no Simples Nacional variam conforme a receita bruta acumulada nos últimos 12 meses e a atividade econômica da empresa, seguindo uma tabela progressiva. Para atividades de ensino, como é o caso da escolinha de futebol, as alíquotas são definidas pelo Anexo IV do Simples Nacional.

Quadro 4 – Alíquotas do Simples Nacional

Receita Bruta em 12 Meses (em R\$)		Alíquota Nominal	Valor a Deduzir (em R\$)
1ª Faixa	Até 180.000,00	4,50%	–
2ª Faixa	De 180.000,01 a 360.000,00	9,00%	8.100,00
3ª Faixa	De 360.000,01 a 720.000,00	10,20%	12.420,00
4ª Faixa	De 720.000,01 a 1.800.000,00	14,00%	39.780,00
5ª Faixa	De 1.800.000,01 a 3.600.000,00	22,00%	183.780,00
6ª Faixa	De 3.600.000,01 a 4.800.000,00	33,00%	828.000,00

Fonte: Anexo IV do Simples Nacional.

A escolha pelo Simples Nacional visa garantir a simplificação das obrigações tributárias, a redução da carga tributária e a facilitação na gestão do negócio. Este enquadramento tributário é ideal para micro e pequenas empresas, permitindo um crescimento sustentável e promovendo a formalização e a regularidade fiscal da empresa.

3.4 PRINCÍPIOS NORTEADORES

Os princípios norteadores do projeto refletem os valores fundamentais que orientam todas as atividades e decisões da escolinha, representam o compromisso com a inclusão social, a ética, o respeito, a responsabilidade, a cooperação e a inovação, garantindo que cada aluno

não apenas aprenda a jogar futebol, mas também se torne um cidadão consciente e ativo na sociedade.

3.4.1 Visão

Ser uma referência na formação esportiva e cidadã de crianças e adolescentes, reconhecida pela excelência no desenvolvimento de talentos e pela promoção de valores éticos e sociais, contribuindo para a construção de uma sociedade mais justa e integrada.

3.4.2 Missão

Proporcionar um ambiente educativo e esportivo que estimule o desenvolvimento integral de crianças e adolescentes, promovendo a prática do futebol como um meio de formação de cidadãos conscientes e de futuros atletas, através de metodologias inovadoras e de um compromisso com a inclusão social e a excelência esportiva.

3.4.3 Objetivos

Formar cidadãos e atletas através da prática esportiva, contribuindo para o desenvolvimento físico, social e emocional das crianças e adolescentes, com o propósito de prepará-los para os desafios da vida, tanto dentro quanto fora dos campos.

3.4.4 Valores

- **Excelência:** compromisso com a qualidade em todas as atividades e processos, buscando sempre os melhores resultados.
- **Inclusão:** valorização da diversidade e promoção da igualdade de oportunidades para todos os alunos.
- **Ética:** conduta íntegra e transparente em todas as ações, respeitando os princípios morais e legais.
- **Respeito:** tratamento digno e atencioso a todos os envolvidos, promovendo um ambiente de convivência harmoniosa.
- **Responsabilidade:** compromisso com o desenvolvimento integral dos alunos e com a comunidade local.

- **Cooperação:** trabalho em equipe e colaboração mútua entre alunos, profissionais e parceiros do projeto.
- **Inovação:** busca constante por metodologias e práticas inovadoras que contribuam para o desenvolvimento efetivo dos alunos.

3.5 MARCA

A marca do projeto foi cuidadosamente desenvolvida para refletir a essência e os valores da iniciativa. O logotipo, composto por uma imagem estilizada de um lobo-guará, típico da região do Cerrado, bioma de Brasília/DF, simboliza a força, agilidade e espírito de equipe, características essenciais tanto no futebol quanto na formação de cidadãos.

Figura 5 – Logotipo do Projeto Lobos do Cerrado



Fonte: elaborada pelos autores desse projeto.

O nome "Lobos do Cerrado" faz referência direta ao lobo-guará, um animal icônico do bioma Cerrado. Este animal é conhecido por sua adaptabilidade e resiliência, qualidades que queremos inculcar nos nossos jovens atletas. Além disso, os lobos são animais que vivem em grupo, enfatizando a importância do trabalho em equipe e da cooperação, pilares fundamentais do nosso projeto.

O logotipo apresenta a silhueta de um lobo-guará, estilizada de maneira moderna e dinâmica, para transmitir a ideia de movimento e energia. A imagem do lobo está voltada para a frente, simbolizando progresso e determinação. O *design* é simples, mas poderoso, fácil de ser reconhecido e lembrado, representando a firmeza e a coragem que queremos inspirar em nossos alunos.

A escolha das cores verde e branco para o logotipo não é acidental. O verde representa o bioma Cerrado, a natureza e a esperança. É uma cor que está intrinsecamente ligada ao

ambiente e à sustentabilidade, reforçando nosso compromisso com a comunidade local e com a preservação do meio ambiente. O branco, por sua vez, simboliza paz, pureza e honestidade, valores que são fundamentais para a formação dos jovens cidadãos.

O slogan "a vitória só é possível para quem entra em campo" complementa perfeitamente a identidade visual, enfatizando a importância da participação e do esforço pessoal. Ele encoraja os alunos a se envolverem ativamente, a se dedicarem e a buscarem a superação, não apenas no esporte, mas em todas as áreas de suas vidas.

A marca foi concebida para ser mais do que um símbolo visual; ela é uma representação de nossa missão e nossos valores. Ela reflete o espírito de equipe, a força e a resiliência que buscamos promover em cada jovem que participar das atividades do projeto.

4 PLANO OPERACIONAL

O plano operacional detalha as atividades e processos necessários para garantir o funcionamento eficiente e eficaz da escolinha. Este plano abrange desde a estrutura organizacional e a definição de funções e responsabilidades até a descrição das rotinas diárias, gestão de recursos e implementação de atividades esportivas e educativas. Ao delinear claramente cada aspecto operacional, busca-se assegurar que todos os envolvidos estejam alinhados com os objetivos do projeto e preparados para proporcionar uma experiência de alta qualidade para os alunos.

4.1 ATIVIDADES DO PROJETO

O Projeto oferece uma ampla gama de atividades que visam proporcionar uma formação esportiva completa para crianças e adolescentes. Estas atividades são projetadas para atender diferentes interesses e necessidades dos alunos, promovendo o desenvolvimento técnico no futebol, o espírito de equipe e a responsabilidade pessoal. As principais atividades do projeto incluem a escolinha de futebol, o time da escola, torneios de futebol, campeonatos de futebol e colônias de férias. Cada uma dessas atividades é cuidadosamente planejada para garantir uma experiência enriquecedora e inclusiva para todos os participantes.

4.1.1 Escolinha de Futebol – Lobos do Cerrado

A Escolinha de Futebol “Lobos do Cerrado” funcionará de fevereiro a novembro, divididas em dois semestre letivos (média de quatro meses e meio), cada semestre com 36 dias letivos (média de duas aulas semanais), com duração de uma hora/aula (média de 50 minutos de duração cada), totalizando uma Carga Horária mínima de 3.600 horas anuais.

Os alunos da Escolinha de Futebol “Lobos do Cerrado” serão divididos em quatro níveis, levando em consideração a faixa etária, o desempenho físico-motor, e as habilidades técnicas e táticas no futebol. Esta abordagem permite uma melhor personalização do ensino e garante que cada aluno receba o treinamento adequado ao seu nível de desenvolvimento e capacidade.

Os quatro níveis resultantes desta divisão são: Lobinho (5 a 7 anos), Presas de Leite (8 a 10 anos), Caninos (11 a 13 anos) e Lobo Guará (13 anos ou mais). Esta estrutura facilita a progressão dos alunos, promovendo um aprendizado contínuo e eficaz, adequado às suas necessidades específicas em cada etapa de seu desenvolvimento esportivo (Quadro 5).

Quadro 5 – Grade Horária da Escolinha de Futebol Lobos do Cerrado

Níveis	Faixa-Etária	Dias	Horários	Vagas	Turmas
Lobinhos	5 a 7 anos	ter/qui	8h às 9h	24	LM1
Presas de leite	8 a 10 anos	ter/qui	8h às 9h	24	PM1
Caninos	11 a 13 anos	ter/qui	9h às 10h	24	CM1
Lobo Guará	13 anos ou mais	ter/qui	9h às 10h	24	GM1
				96	04

Fonte: elaborado pelos autores desse projeto.

O número de vagas, a quantidade de turmas, os dias e horários das aulas poderão sofrer alterações para melhor se adequar à realidade do projeto antes, durante e após a sua implementação. Essa flexibilidade é essencial para garantir que a escolinha atenda às demandas dos alunos e da comunidade, proporcionando um ambiente de aprendizagem que seja eficiente e eficaz, sendo essa grade horária uma proposição inicial para implementação do projeto.

As inscrições serão realizadas online através do preenchimento de um formulário que exigirá o anexo da documentação pessoal do aluno e o termo de anuência dos pais ou responsáveis, com assinatura digital. Esta medida visa a economia de custos, eficiência operacional, segurança dos dados pessoais coletados e a sustentabilidade ambiental.

Os alunos que se matricularem na Escolinha de Futebol “Lobos do Cerrado” deverão pagar uma **taxa de matrícula no valor de R\$ 19,90**. Esta taxa inicial garante a vaga do aluno e cobre os custos administrativos associados ao processo de matrícula. Além disso, os alunos terão gratuidade na mensalidade referente ao mês em que estão se matriculando, permitindo que possam iniciar as atividades esportivas sem custo adicional no primeiro mês. Esta medida visa facilitar o acesso dos alunos ao programa e incentivar a participação desde o início.

Os alunos poderão optar por três diferentes planos de pagamento: mensal, semestral ou anual, com valores ajustados anualmente. Essa flexibilidade permite que as famílias escolham a opção que melhor se ajusta ao seu planejamento financeiro. Para os planos semestrais e anuais, será realizado um abatimento proporcional dos meses já passados antes da matrícula e do mês gratuito oferecido no ato da inscrição. Desta forma, garantimos que o valor pago pelos planos mais longos seja justo e reflita apenas o período efetivo de participação do aluno nas atividades da escolinha.

Quadro 6 – Valores de Matrícula da Escolinha de Futebol “Lobos do Cerrado”

Níveis	Mensal	Semestral	Anual
Lobinhos	R\$ 59,90	R\$ 259,90	R\$ 509,90
Presas de leite	R\$ 69,90	R\$ 319,90	R\$ 599,90
Caninos	R\$ 79,90	R\$ 359,90	R\$ 679,90
Lobo Guará	R\$ 89,90	R\$ 409,90	R\$ 769,90

Fonte: elaborado pelos autores desse projeto.

Semestralmente, a Escolinha de Futebol “Lobos do Cerrado” realizará uma Peneira, um processo de avaliação de desempenho opcional composto por testes físicos e motores, técnicos e táticos do futebol, além de análises comportamentais.

Este processo servirá para classificar os alunos em três diferentes categorias: Sub 1 – Alpha, Sub 2 – Beta e Sub 3 – Gamma. Além disso, serão atribuídos dois diferentes títulos: Capitão e Vice-Capitão, os quais serão conferidos por turma.

As classificações e os títulos conquistados pelos alunos serão acompanhados de selos e brasões temáticos de cada ano, que serão aplicados aos uniformes de treino. Esses distintivos servirão não apenas como um reconhecimento visual das conquistas dos alunos, mas também

como uma motivação adicional para que se esforcem e alcancem novos níveis de excelência. Os selos e brasões temáticos criarão um senso de identidade e orgulho, reforçando o compromisso da escolinha com a valorização do esforço e do talento de seus alunos.

Esses níveis e títulos servirão de base para escalar times em torneios e competições internas e externas, podendo haver eventos específicos para cada categoria. Também será necessário para participar do clube de vantagens da escolinha, onde os alunos obterão descontos e outras vantagens exclusivas. As classificações são válidas por um ano, porém os testes são realizados duas vezes ao ano, em fevereiro e julho. A participação na **Peneira tem um custo de R\$ 49,90** por teste realizado.

4.1.2 Time da Escola – Lobo Alfa

O time principal da Escolinha de Futebol “Lobos do Cerrado” será chamado “Lobo Alfa”. Este nome foi escolhido em referência ao lobo alfa, líder da alcateia, que simboliza liderança, força e excelência. O conceito do nome reflete o objetivo de formar jogadores que sejam líderes em campo, demonstrando habilidades superiores e um espírito de equipe exemplar.

O time “Lobo Alfa” treinará nas terças e quintas-feiras, das 10h às 11h30, e será composto por crianças de 12 anos ou mais. A seleção dos jogadores para este time ocorrerá anualmente, entre os alunos classificados nas categorias Sub 1 e Sub 2, durante um processo específico realizado no mês de março.

Os jogadores do “Lobo Alfa” receberão treinos personalizados, que focam no desenvolvimento técnico, físico, mental e emocional. A preparação será abrangente, visando proporcionar a melhor performance esportiva de forma equilibrada. Além dos treinos intensivos, os membros do Lobo Alfa representarão a escola em competições e eventos externos, levando o nome da Escolinha de Futebol “Lobos do Cerrado” com orgulho e competitividade. Este processo não apenas melhora as habilidades individuais dos alunos, mas também fortalece o trabalho em equipe e a camaradagem entre os jogadores.

Os alunos escalados para o time “Lobo Alfa” terão uma taxa mensal no valor de R\$ 49,90. Esta taxa cobre os custos adicionais dos treinos personalizados e dos preparativos necessários para as competições externas, garantindo que os jogadores recebam a melhor formação possível para alcançar a excelência no esporte.

Quadro 7 – Horários e Valores do Time da Escola “Lobo Alfa”

Time da Escola	Faixa-Etária	Dias	Horários	Vagas	Taxa
Lobo Alfa	12 anos ou mais	ter/quí	10h às 11h30	24	R\$ 49,90

Fonte: elaborado pelos autores desse projeto.

Além disso, os alunos escalados para o time receberão uma insígnia especial no uniforme de treino. Esta insígnia será temática e renovada a cada ano, servindo como um símbolo de reconhecimento e honra pela sua dedicação e desempenho. A insígnia não apenas destacará os jogadores dentro da comunidade da escolinha, mas também funcionará como uma motivação contínua para que mantenham altos padrões de comprometimento e esforço.

4.1.3 Torneio de Futebol – Alcateia

O Torneio Alcateia é uma competição de futebol realizada anualmente todo mês de maio, com duração de um final de semana (sábado e domingo). O torneio adota o formato eliminatório (mata-mata), proporcionando uma intensa disputa entre as equipes participantes.

- **Taxa de inscrição:** no mínimo R\$ 500,00 por time.
- **Equipes:** formadas por até 22 atletas, sendo 11 titulares e 11 reservas.
- **Duração dos Jogos:** cada partida terá 2 tempos de 20 minutos, sem prorrogação.
- **Categorias:** Infante-Juvenil (8 a 12 anos), Júnior (12 a 17 anos) e Sênior (18+).
- **Premiação:** Troféu e Medalhas para 1º, 2º e 3º lugar de cada categoria.

Haverá um regulamento próprio a ser elaborado para a competição, contendo todas as regras dos jogos, sorteios, premiações, uniformes e normas de conduta. Este regulamento garantirá que todos os participantes estejam cientes das regras e procedimentos, assegurando uma competição justa e organizada.

O Torneio Alcateia proporciona uma oportunidade única para equipes de diferentes faixas etárias competirem em um ambiente saudável e desafiador. A estrutura do torneio garante

uma experiência competitiva intensa, com jogos decisivos a cada rodada, culminando em uma emocionante final para cada categoria.

4.1.4 Campeonato de Futebol – Copa Loba

A “Copa Loba” é um campeonato de futebol que abrange três categorias: Infanto-Juvenil, Júnior e Sênior. Este campeonato ocorre ao longo de dois meses, com partidas realizadas apenas aos finais de semana. O formato do campeonato envolve uma fase de grupos seguida de fases eliminatórias.

- **Taxa de inscrição:** no mínimo R\$ 800,00 por time.
- **Duração dos Jogos:** cada partida terá 2 tempos de 20 minutos, sem prorrogação.
- **Duração:** dois meses (partidas aos sábados e domingos)
- **Fases de Grupo:** número de times por grupo dependerá da categoria e do total de inscritos. Times jogam entre si dentro dos grupos. Formato de pontos corridos.
 - Fase Eliminatória: os melhores times de cada grupo avançam para as fases eliminatórias (quartas de final, semifinal e final). Partidas de mata-mata até a final.
- **Categorias:** Infanto-Juvenil (8 a 12 anos), Júnior (12 a 17 anos) e Sênior (18+).
 - **Infanto-Juvenil:**
 - 8 times divididos em 2 grupos de 4 times cada.
 - Cada time joga 3 partidas na fase de grupos.
 - Os 2 melhores times de cada grupo avançam para as semifinais.
 - Semifinais e final para determinar o campeão.
 - **Júnior:**
 - 12 times divididos em 3 grupos de 4 times cada.
 - Cada time joga 3 partidas na fase de grupos.
 - Os 2 melhores times de cada grupo e os 2 melhores terceiros lugares avançam para as quartas de final.
 - Quartas de final, semifinal e final para determinar o campeão.
 - **Sênior:**
 - 16 times divididos em 4 grupos de 4 times cada.
 - Cada time joga 3 partidas na fase de grupos.

- Os 2 melhores times de cada grupo avançam para as quartas de final.
- Quartas de final, semifinal e final para determinar o campeão.
- **Cronograma dos Jogos:**
 - Fase de Grupos: primeiro mês
 - Sábados: Jogos da categoria Infanto-Juvenil (manhã) e Júnior (tarde)
 - Domingos: Jogos da categoria Sênior (manhã e tarde)
 - Fase Eliminatória: segundo mês
 - Sábado:
 - Manhã: Quartas de final e semifinais da categoria Infanto-Juvenil
 - Tarde: Quartas de final e semifinais da categoria Júnior
 - Domingo:
 - Manhã: Quartas de final e semifinais da categoria Sênior
 - Tarde: Finais de todas as categorias
- **Premiação:** Troféu e Medalhas para 1º, 2º e 3º lugar de cada categoria.

Um regulamento próprio será elaborado para a competição, contendo todas as regras dos jogos, sorteios, premiações, uniformes e normas de conduta. Este regulamento garantirá que todos os participantes estejam cientes das regras e procedimentos, assegurando uma competição justa e organizada.

A Copa Loba é uma excelente oportunidade para times de diferentes categorias competirem em um ambiente organizado e profissional. O formato do campeonato garante uma competição equilibrada e justa, com grande incentivo à participação e ao desenvolvimento das habilidades dos atletas.

4.1.5 Campeonato de Futebol – Copa Loba

A Colônia de Férias da Escolinha de Futebol “Lobos do Cerrado” ocorrerá duas vezes ao ano, em janeiro e julho, durante o recesso escolar. Este evento será aberto tanto aos alunos matriculados na escolinha quanto ao público em geral, proporcionando uma oportunidade inclusiva e abrangente para crianças e adolescentes participarem de atividades enriquecedoras.

A programação da Colônia de Férias será cuidadosamente elaborada para oferecer uma imersão completa no mundo do futebol. As atividades incluirão:

- **Treinamentos Específicos:** sessões de treinamento focadas em aprimorar as habilidades técnicas e táticas dos participantes. Os treinadores da escolinha desenvolverão planos de treino personalizados para diferentes níveis de habilidade, garantindo que cada participante possa progredir de acordo com seu ritmo.
- **Atividades Lúdicas:** jogos e brincadeiras que combinam diversão e aprendizado. Essas atividades são projetadas para estimular a criatividade, a coordenação motora e o prazer pela prática esportiva.
- **Jogos Coletivos:** partidas de futebol organizadas para promover o espírito de equipe e a competição saudável. Os jogos serão estruturados para incluir todos os participantes, incentivando a colaboração e a camaradagem.
- **Gincanas:** competições e desafios em grupo que envolvem diversas habilidades, desde a resistência física até a resolução de problemas. As gincanas são uma maneira divertida de promover o trabalho em equipe e a interação entre os participantes.
- **Momentos de Interação:** espaços dedicados à socialização e ao fortalecimento dos laços entre os participantes. Esses momentos incluirão atividades como piqueniques, rodas de conversa e oficinas educativas.

Cada uma dessas atividades é projetada para proporcionar uma experiência completa e enriquecedora, desenvolvendo não apenas as habilidades técnicas no futebol, mas também promovendo valores fundamentais como:

- **Disciplina:** os participantes aprenderão a importância de seguir regras, respeitar horários e se comprometer com as atividades propostas.
- **Responsabilidade:** através das atividades, as crianças e adolescentes serão incentivados a assumir responsabilidades, seja na organização de um jogo, na liderança de uma equipe ou no cuidado com os equipamentos.
- **Trabalho em Equipe:** todas as atividades promoverão a colaboração e o apoio mútuo, ajudando os participantes a entenderem o valor do trabalho em grupo para alcançar objetivos comuns.

A Colônia de Férias da Escolinha de Futebol “Lobos do Cerrado” oferece uma oportunidade única de crescimento pessoal e esportivo durante o recesso escolar. Ao combinar atividades esportivas, recreativas e educativas, o programa visa proporcionar diversão e, ao mesmo tempo, fomentar o desenvolvimento integral dos participantes, preparando-os para serem atletas completos e cidadãos conscientes.

4.2 DIVERSIFICAÇÃO E AGREGAÇÃO DE VALOR

Visando o fortalecimento da marca e a geração de receita a empresa oferecerá outros serviços, conseqüentemente contribuirão para o sucesso e a perenidade da empresa no cenário esportivo. Dentre esses produtos estão a venda de produtos online e nos estandes montados nos treinos, os produtos disponíveis para venda serão roupas e acessórios para treino, por exemplo, meião, caneleira, short, agasalho, coletes, Kit atleta (bolsa, toalha e garrafa), uniformes, Patches comemorativos (adesivos termocolantes de premiações de copas, torneios e campeonatos), entre outros.

O principal produto é a venda de uniformes personalizados, pois desempenha um papel crucial na construção da identidade e no senso de pertencimento dos alunos, ao mesmo tempo em que representa uma oportunidade de negócio significativa. Além disso, a personalização dos uniformes com o nome do aluno ou número da camisa pode proporcionar uma sensação de individualidade e pertencimento, fortalecendo o vínculo emocional com a escola de futebol. Por meio da venda de uniformes, a empresa também terá a oportunidade de fortalecer sua marca e presença no mercado. Os uniformes serão visualmente atraentes e funcionais, uma poderosa ferramenta de marketing, ao serem utilizados durante jogos, torneios e eventos esportivos, contribuindo para a visibilidade da escolinha.

Será também oferecida as cotas da escolinha para patrocinadores, que serão divididas em:

- Master: uniforme principal atleta e professor /frente/peito + uniforme de treino + redes sociais e banners;
- Médio: uniforme principal atleta costas, redes sociais e banners;
- Básico: coletes e redes sociais.

Serão também oferecidas cotas de torneios e campeonatos, as marcas dos patrocinadores serão divulgadas levando o nome da ação, assim a divulgação do campeonato também irá

promover a empresa, por exemplo, Copa X ou Campeonato Y (sendo X e Y, o nome da empresa), além de banner e rede social.

As cotas são uma forma de promover a empresa e os patrocinadores, atraindo a atenção local e exposição da marca, além de demonstrar o comprometimento com a comunidade e com o esporte, fortalecendo a imagem de responsabilidade social da empresa. Um torneio e/ou campeonato atrai participantes e espectadores, proporcionando a chance de interagir com clientes em potencial e fortalecer os laços com os clientes existentes.

Por fim, terá a Peneira, que serão três 3 categorias ocorrendo em julho e dezembro com o valor de R\$30,00 As peneiras serão por meio de edital, os professores irão avaliar de forma individual e no coletivo os atletas, esses serão avaliados em nota (0 a 15) que será convertida em descontos nos serviços (5% a 15%), os alunos que pontuaram acima de 10 pontos estão aptos a participar do time principal.

4.3 PARCERIAS E APOIOS

A empresa fará parcerias com comerciantes da região, por exemplo: padarias, lojas de confecções, lojas de equipamentos esportivos e academias. O investimento poderá ser feito por meio de repasse direto de verbas, o fornecimento de materiais, a distribuição de alimentos nos campeonatos, e de outras maneiras que possam contribuir para o desenvolvimento das atividades na escolinha.

As empresas parceiras terão seus nomes divulgados na rede social da Escolinha, uniformes, materiais e Banner. Dessa maneira, a Escolinha Lobos do Cerrado pretende fortalecer a empresa e criar valor tanto para as partes envolvidas quanto para comunidade em geral.

4.4 RECURSOS HUMANOS

A princípio a empresa funcionará com dois profissionais, o proprietário atuará como gestor sendo responsável pelas atividades administrativas, financeiras, de gestão de contratos, de cobrança de mensalidades, atendimento aos alunos e responsáveis, comercialização, coordenação técnica e pedagógica da escola, pois conhece a gestão do negócio e do mercado. Também atuará como professor, dessa forma responsável por ministrar aulas e transmitir

conhecimentos técnicos. Até a empresa se consolidar, o proprietário não receberá valores referentes ao seu trabalho, apenas serão remunerados os demais funcionários.

O segundo profissional atuará como professor exercendo as atividades já mencionadas anteriormente, será remunerado por hora/aula, que conforme o portal Salário equivale a R\$ 10,79 para quem trabalha com atividades de condicionamento físico. O horário de trabalho será das 8 às 10 horas nas terças-feiras e quintas-feiras, recebendo o total de R\$172,64 mensalmente, além de auxílio transporte no valor de R\$ 5,50 que corresponde a tarifa do ônibus circular no Gama, sendo que para contratação é pré-requisito residir na cidade.

Quadro 8 – Recursos Humanos da Escolinha de Futebol Lobos do Cerrado

Cargo	Funções	Qtd.	Custo Unitário	Custo Total
	Coordenação			
Gestor	Administrativa e Financeira	01	R\$ 0,00	R\$ 00,00
Professores	Profissionais de Educação Física	02	R\$ 172,64	R\$ 172,64
				R\$ 172,64

Fonte: elaborado pelos autores desse projeto.

4.5 RECURSOS MATERIAIS

Para iniciar as atividades da empresa todos os materiais básicos utilizados serão comprados com recursos do gestor e dos patrocínios, os demais materiais (Tabela 3) serão adquiridos com o dinheiro proveniente da matrícula dos participantes. Os valores dos equipamentos foram pesquisados em três sites diferentes sendo eles: Netshoes, Mercado Livre e Centauro.

Tabela 1 – Recursos Materiais da Escolinha de Futebol Lobos do Cerrado

Material	Qtd.	Valor Unitário	Valor Total
Bola de campo Nike	6	R\$ 85,39	R\$ 512,34
Cone/Pratinho (marca independente)	50	R\$ 5,69	R\$ 284,50
Colete (apoio de lojas de confecções)	24	R\$ 8,00	R\$ 192,00
Escada de agilidade (marca independente)	2	R\$ 38,90	R\$ 77,80
Bomba de encher bola (penalty)	2	R\$ 49,87	R\$ 99,74
Kit de Primeiros Socorros	1	R\$ 109,00	R\$ 109,00
			R\$ 1.275,38

Fonte: elaborado pelos autores desse projeto.

Conforme o crescimento da empresa será realizada a compra de novos materiais e adquirido outros materiais não citados nesta primeira compra, a fim de melhorar a qualidade do serviço

4.5.1 Estoque

O armazenamento dos equipamentos para as aulas de futebol será na residência do proprietário, onde terá um local adequado para armazenar os equipamentos, garantido a sua conservação e organização, pois no local das aulas não possui espaço para armazenar os materiais. Será feito um documento com quantidades e estado de conservação dos itens para ajudar na gestão e na reposição quando necessário. Os equipamentos serão transportados até o local da escola de futebol na condução do gestor condução, o armazenamento e distribuição se dará de forma que preserve a qualidade dos materiais. Posteriormente, pretende-se alugar um espaço mais próximo para armazenamento.

4.5.2 Automação

Para facilitar e agilizar a experiência do usuário ao buscar por informações sobre a empresa, será criado um site, em que todas as etapas para admissão estarão disponíveis para o público. Informações sobre matrículas, mensalidades, localização, benefícios da prática esportiva, telefones para contato, calendário de peneiras, torneios e campeonatos, atividades e espaço para diálogo com o responsável da empresa, assim como espaço destinado para elogios e reclamações.

As matrículas feitas pelo site serão efetivadas com a efetivação do pagamento, podendo ser através de cartão de crédito, boleto bancário e PIX. A confirmação de efetivação chegará através de *e-mail* e telefones cadastrados.

5 PLANO DE MARKETING

Será desenvolvido um site com informações sobre matrículas, mensalidades, localização, benefícios da prática esportiva, telefones para contato, calendário de campeonatos, atividades e espaço para diálogo com o responsável da empresa. A divulgação da empresa será feita pela *internet*, para isso foi criado um perfil (@lobosdocerrado.fc) na principal plataforma

de divulgação, o *Instagram*, que é ferramenta mais famosa para a criação de *marketing*, seja para venda de um produto ou para a divulgação de empresas. O perfil da Escolinha de Futebol Lobos do Cerrado será administrado pelo gestor que fará a divulgação da empresa, focando principalmente no público-alvo que será em sua maioria crianças e pais que procuram a modalidade para seus filhos.

6 PLANO FINANCEIRO

6.1 INVESTIMENTO

Para implementação da Escolinha de Futebol Lobos do Cerrado o investimento inicial (Tabela 4) será para compra dos materiais básicos (Tabela 3) e locação do campo de futebol. A hora de locação custa R\$90,00, independente do pacote contratado de horas, o valor da hora continua o mesmo, sendo assim, o valor mensal gasto na locação será de R\$720,00, considerando que as aulas acontecerão duas vezes na semana com duração de duas horas de aula, totalizando 8 aulas por mês.

Tabela 2 – Investimentos Escolinha de Futebol Lobos do Cerrado

Investimentos	Total
Materiais básicos	R\$ 1.275,38
Locação campo de futebol	R\$ 720,00
	R\$ 1.995,38

Fonte: elaborado pelos autores desse projeto.

6.2 CUSTOS

Os gastos podem mudar de um mês para o outro devido a diversos fatores que podem influenciar essas variações, podendo um ser maior e o outro mês sendo menor, sendo assim deve-se considerar algumas despesas como, locação, recursos humanos e contribuições fiscais e tributárias, para que a empresa esteja preparada para lidar com essas variações nos custos e seja capaz de ajustar o orçamento conforme necessidade, garantindo a sustentabilidade e eficiência operacional. As contribuições fiscais e tributárias não foram descritas na tabela, pois serão calculadas posteriormente com o auxílio de um contador. O valor referente aos custos

com recursos humanos é calculado conforme valor de hora hora/aula e total de dias trabalhados ao mês.

Tabela 3 – Custos Mensais e Anuais da Escolinha de Futebol Lobos do Cerrado

Custos	Mensal	Anual
Locação	R\$ 720,00	R\$ 8.640,00
Recursos Humanos	R\$ 216,64	R\$ 2.599,68
	R\$ 936,64	R\$ 11.239,68

Fonte: elaborado pelos autores desse projeto.

6.3 CAPITAL DE GIRO

A Escolinha de Futebol Lobos do Cerrado investirá inicialmente R\$ 1.995,00, além de um gasto mensal de R\$ 936,64. Sabendo-se disso, o capital de giro estimado deverá cobrir os gastos de implementação do negócio até que a Escolinha se sustente por conta própria. Sendo assim, foi realizada uma projeção de capital de giro para 3, 6, 12 e 24 meses para estimar as necessidades de recursos financeiros necessários para manter as operações do negócio em funcionamento de forma eficiente. Com base nessa projeção será possível prever se a empresa terá capital suficiente para cobrir suas despesas correntes e manter suas atividades sem interrupções.

Tabela 4 – Projeções de Capital de Giro

Necessidade	Capital de Giro
Implementação e sobrevivência de 1 mês	R\$ 1.492,02
Implementação e sobrevivência de 3 meses	R\$ 4.085,30
Implementação e sobrevivência de 6 meses	R\$ 6.895,22
Implementação e sobrevivência de 12 meses	R\$ 12.839,06
Implementação e sobrevivência de 24 meses	R\$ 24.402,42

Fonte: elaborado pelos autores desse projeto.

6.4 PROJEÇÃO DE LUCRO

6.4.1 Projeção de Lucro

A empresa no uso de suas atribuições, necessitará de um investimento inicial de R\$1.492,02 aos quais pretende-se realizar com recursos financeiros do proprietário, cobrindo 100% desses gastos, uma vez que os alunos da primeira turma serão totalmente isentos de pagamento no primeiro mês de funcionamento da empresa.

Nos meses posteriores a empresa precisará de R\$936,64 mensais para cobrir todos os custos, para isso, conta-se com o recebimento do valor da mensalidade a ser pago pelos alunos em cada uma das turmas. Sendo inicialmente estipulado o valor da mensalidade a R\$ 59,90 por aluno (Tabela 7).

Na projeção pessimista, porém realista, faz-se necessário uma quantidade mínima de 24 alunos pagando uma mensalidade de R\$59,90 para cobrir os custos de implementação da empresa e sobrevivência de um mês. Essa projeção é considerada pessimista e realista, visto que a empresa iniciará as atividades com 24 alunos, sendo esse o número mínimo de alunos.

Tabela 5 – Projeções Pessimista de Lucro da Escolinha de Futebol Lobos do Cerrado

Categorias	Alunos/Categoria	Total de Alunos	Matrícula	Mensalidade	Total
1	24	24	R\$ 480	R\$ 1.437,60	R\$ 1917,6
2	24	48	R\$ 960	R\$ 2.875,20	R\$ 3.835,20
3	24	72	R\$ 1.440	R\$ 4.312,80	R\$ 5.752,40
4	24	96	R\$ 1.920	R\$ 5.750,40	R\$ 7.670,40

Fonte: elaborado pelos autores desse projeto.

Na projeção de faturamento idealista, houve ajuste nos valores de matrícula para R\$35,00 e da mensalidade para R\$89,90 visando garantir a sustentabilidade financeira da empresa, permitindo continuar oferecendo um serviço de qualidade aos alunos. Além disso, o ajuste também será usado para melhorias na infraestrutura e contratação de pessoal qualificado. (Tabela 8). Os ajustes serão feitos após seis meses de funcionamento da escola de futebol.

Tabela 6 – Projeções Idealista de Lucro da Escolinha de Futebol Lobos do Cerrado

Categorias	Alunos/Categoria	Total de Alunos	Matrícula	Mensalidade	Total
1	24	24	R\$ 840	R\$ 2.157,60	R\$ 2.997,60
2	24	48	R\$ 1.680,00	R\$ 4.315,20	R\$ 5.995,20
3	24	72	R\$ 2.520,00	R\$ 6.472,80	R\$ 8.992,8
4	24	96	R\$ 3.360,00	R\$ 8.630,40	R\$ 11.990,40

Fonte: elaborado pelos autores desse projeto.

Em primeiro momento, não foram realizadas projeções para os patrocínios, torneios e campeonatos, sendo que essas ações serão implantadas com o andamento das atividades da empresa.

6.4.2 Viabilidade Financeira

Para implementação da Escolinha de Futebol Lobos do Cerrado, faz-se necessário o total de 24 alunos, no primeiro mês os treinos serão gratuitos. A partir do segundo mês de funcionamento, para permanência da escola será necessário o pagamento da taxa de matrícula R\$20,00 e da mensalidade R\$59,90, assim, faturando um total de R\$1917,60 que irão custear R\$1.492,02 gastos na implementação do negócio. Os 24 alunos são necessários para arcar com as despesas mensais. Para a execução das atividades da empresa com o número total de categorias almejadas, faz-se necessário um total de 96 alunos contribuindo com R\$59,90 de mensalidade, faturando um total de R\$5.750,40 ao mês.

6.5 CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

As atividades de *marketing* terão início no mês de agosto, entrando nessa categoria, além das estratégias de *marketing* e criação de material publicitário, a elaboração do site e sistema de matrículas. Também nesse mesmo mês será firmado o contrato de locação, contratação de funcionário e busca pelos primeiros patrocinadores. No mês de setembro serão iniciados os treinos gratuitos e abertas as pré-matrículas tanto para os alunos ativos quanto para os novos alunos, sendo essas matrículas efetivadas no mês de outubro. Algumas atividades já foram concluídas, como a compra de materiais básicos e criação de redes sociais, por esse motivo não foram mencionadas no cronograma Tabela 9.

Tabela 9 – Cronograma de Implantação da Escolinha de Futebol Lobos do Cerrado

Atividades	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Jan	Fev
Elaboração do Site								X						
Elaboração do Sistema de Matrícula								X						
Elaboração das Estratégias de Marketing								X	X					
Contrato para locação do campo								X						
Contratação de funcionário								X						
Criação de Material Publicitário								X	X					
Busca por Patrocinadores								X	X					
Pré-matrícula									X					
Matrícula										X				
Início das atividades									X					

Fonte: elaborada pelos autores como resultado da pesquisa.

7 CONSIDERAÇÕES FINAIS

A implementação da Escolinha de Futebol Lobos de Cerrado é viável, o custo para a execução da ideia é relativamente baixo. Inicialmente não terá uma margem de lucro alto, porém, após seis meses com os ajustes nas matrículas e mensalidades será possível ter uma projeção maior. Além disso, terá os torneios, campeonatos, peneiras, cotas e outros produtos para arrecadar fundos, visando garantir a sustentabilidade da empresa e oferecer um serviço de qualidade aos alunos. Os apoios e parcerias irão promover a escola de futebol, ajudar a consolidar a empresa na região e alcançar um maior número de clientes por meio de estratégias de *marketing*. Tirar essa empresa do papel é alcançar um objetivo almejado por muitos anos, nenhum começo é fácil, mas com planejamento, comprometimento e persistência é possível alcançar um bom resultado.

REFERÊNCIAS

- CORTEZ, C. M.; SILVA, L. F. N.; SCAGLIA, A. J. Iniciação esportiva: perspectiva de alunos, pais e professores quanto às escolinhas de futebol. **Revista Brasileira de Educação Física e Esporte**, São Paulo, v. 35, n. 4, p. 231-238, out./dez. 2021. DOI: <https://doi.org/10.11606/issn.1981-4690.v35i4p231-238>. Acesso em: 28 jun. 2024.
- FURTADO, P. S.; PIZZATO, M. Formação profissional esportiva: as escolas de futebol como agente promotor da vida escolar dos alunos. **Revista Brasileira de Ciências do Esporte, São Paulo**, v. 42, n. 1, p. 50-58, jan./mar. 2020. DOI: <https://doi.org/10.35819/scientiatec.v7i1.4132>. Acesso em: 28 jun. 2024.
- GDF. Governo do Distrito Federal. **Pesquisa Distrital por Amostra de Domicílios – PDAD 2021**. Brasília, DF: Codeplan, 2022. Disponível em: <https://www.codeplan.df.gov.br/wp-content/uploads/2022/05/Gama.pdf>. Acesso em: 27 jun. 2024.
- MACAGNAN, P. A.; BETTI, M. Futebol: representações e práticas de escolares do ensino fundamental. **Movimento**, Porto Alegre, v. 20, n. 4, p. 1235-1252, out./dez. 2014. DOI: <http://dx.doi.org/10.1590/1807-55092014000200315>. Acesso em: 28 jun. 2024.
- OLIVEIRA, A. F. Origem do futebol na Inglaterra no Brasil. **Revista Brasileira de Futsal e Futebol**, São Paulo, v. 4, n. 13, p. 170-174, set./dez. 2012. Disponível em: <https://www.rbff.com.br/index.php/rbff/article/view/154>. Acesso em: 28 jun. 2024.
- SANTOS, W. F.; DRUMOND, M. M. A construção de histórias do futebol no Brasil (1922 a 2000): reflexões. **Revista Tempo**, Curitiba, v. 19, n. 34, p. 19-31, jan./jun. 2013. DOI: <https://doi.org/10.5533/TEM-1980-542X-2013173403>. Acesso em: 28 jun. 2024.
- SILVA, R. S.; SILVA, L. N.; PAOLI, P. B. Especialização no futebol: controvérsias entre as recomendações pedagógicas e as tendências atuais de seleção e formação de jogadores. **Revista Brasileira de Ciências do Esporte**, Campinas, v. 33, n. 3, p. 599-611, jul./set. 2011. Disponível em: <https://rbf.ufv.br/index.php/RBFutebol/article/viewFile/83/79>. Acesso em: 28 jun. 2024.
- SOLDER, P. A.; MENEZES, G. B.; YOSHIDA, G. M. V.; MOREIRA, M. S. G. Escolinhas de futebol: qualificação profissional e impacto no desenvolvimento motor infantil. **Revista Brasileira de Futsal e Futebol**, São Paulo, v. 2, n. 6, p. 135-145, set./dez. 2010. Disponível em: <https://www.rbff.com.br/index.php/rbff/article/view/59/55>. Acesso em: 28 jun. 2024.