



**UNICEPLAC**

**Centro Universitário do Planalto Central Aparecido dos Santos**

**Curso de Sistemas da Informação**

**Trabalho de Conclusão de Curso**

**Aluga Office: e-Commerce para Home Office**

Brasília-DF

2020



**UNICEPLAC**

**ALEXANDRE BARROS DE CARVALHO**

**GESSANY BARREIRA DA SILVA**

## **Aluga Office: e-Commerce para Home Office**

Artigo apresentado como requisito para conclusão do curso de Bacharelado em Sistema da Informação pelo Centro Universitário do Planalto Central Aparecido dos Santos – Uniceplac.

Orientador: Prof. Ararigleno Almeida Fernandes

Brasília-DF

2020



**UNICEPLAC**

**ALEXANDRE BARROS DE CARVALHO**

**GESSANY BARREIRA DA SILVA**

**Aluga Office: e-Commerce para Home Office**

Artigo apresentado como requisito para conclusão do curso de Bacharelado em Sistema em Informação pelo Centro Universitário do Planalto Central Aparecido dos Santos – Uniceplac.

Gama, 10 de Junho de 2020.

**Banca Examinadora**

---

Prof. Ararigleno Almeida Fernandes

Orientador

---

Prof. Leonardo Alves da Costa

Examinador

---

Prof. Wilton Marinho Carneiro de Souza

Examinador

**Aluga Office: e-Commerce para Home Office**



## UNICEPLAC

Alexandre Barros de Carvalho

Gessany Barreira da Silva

**Resumo:** O *e-Commerce* vem evoluído bastante, cada dia as empresas querem se estabelecer nesse meio. Visando sempre o processo de crescimento as empresas que tem o maior prestígio hoje, são as que buscaram divulgar sua marca em site de *e-Commerce*. Este efeito tem causado lucros que são obtidos usando esses sistemas e cada vez visíveis a renovação e acompanhamento da tecnologia que se torna cada dia mais essencial. Conforme a atualidade muitos ficaram sem emprego por conta da COVID-19. Para solucionar esse problema foi criado um sistema de *e-Commerce* para pessoas que necessitam trabalhar em *Home Office* ou teletrabalho e que tem como foco apoiar profissionais autônomos e empresas que sofrem com os problemas causados pelo COVID-19. Para desenvolver o estudo, a metodologia utilizada é a qualitativa, a fim de mostrar uma pesquisa mais profunda sobre o site.

**Palavras-chave:** COVID-19, *e-Commerce*, *Home Office*, Teletrabalho

**Abstract:** E-Commerce has evolved a lot, every day companies want to establish themselves in this environment. Always aiming at the growth process, the companies that have the greatest prestige today are the ones that sought to promote their brand in e-Commerce website. This effect has caused profits that are obtained using these systems and each time visible the renewal and monitoring of the technology that becomes more essential each day. As of today, many have lost their jobs because of COVID-19. To solve this problem, an e-Commerce system was created for people who need to work in Home Office or telework, with a focus on supporting independent professionals and companies that suffer from the problems caused by COVID-19. To develop the study, the methodology used is qualitative, in order to show a deeper research on the site.

**Keywords:** COVID-19, e-Commerce, Home Office, Teleworking

---

<sup>1</sup>Graduando Alexandre Barros de Carvalho do Curso Sistemas de Informação, do Centro Universitário do Planalto Central Aparecido dos Santos–Uniceplac. E-mail: alebrgamer@gmail.com.

<sup>2</sup>Graduando Gessany Barreira da Silva do Curso Sistemas de Informação do Centro Universitário do Planalto Central Aparecido dos Santos–Uniceplac. E-mail: gehbarreira@gmail.com



## 1 INTRODUÇÃO

Com o aumento de pessoas em casa sem conseguir manter sua rotina de trabalho comumente presencial por conta de dificuldades ou obstruções não planejadas como a recente pandemia de COVID-19 (MICELI, 2020), o primeiro trimestre deste ano, foi conduzido mais de 1,2 milhão de trabalhadores que perderam seus empregos (IBGE, 2020). Ainda segundo o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), a taxa de desemprego é 12,6% de acordo com o primeiro trimestre 2020. Sendo que várias pessoas perderam seu trabalho ou está desempregado por causa da COVID-19.

Por esse motivo, muitas empresas optam pelas férias coletivas, ou até mesmo, a demissão de seus colaboradores. Outras empresas optam pela prestação de seus serviços na modalidade de *Home Office* ou de teletrabalho. Por meio dessas modalidades, as empresas precisam encontrar um método de vender seus produtos.

Assim, de acordo com a Nuvem Shop (2018), as vendas têm crescido muito por meio das redes sociais (como Pinterest, Facebook, Instagram, entre outras) utilizam de sistemas de comércio eletrônico (*e-Commerce*) para realizar suas vendas.

Desta forma, fica cada vez mais importante a abordagem do comércio eletrônico pelos profissionais autônomos e desempregados. Pois, com esta modalidade de comércio, é possível colocar produtos de forma segura e versátil em um *web site*. Os desafios impostos pelo COVID-19, são enfrentados pelo mundo inteiro.

A pandemia fez com que todos entrem em quarentena e, com isso, muitas empresas tiveram como solução adotar o regime *Home Office* ou teletrabalho após o tempo do COVID-19 esse meio crescerá aproximadamente 30% segundo os estudos do André L. Miceli (2020). Já a Atlasvpn (2020) diz que as pesquisas no Google “O que é VPN” cresceram em 81% em meio à pandemia de COVID-19 (Alex T. 2020), o que demonstra a quantidade de pessoas que não conheciam este tipo de abordagem.

O objetivo deste trabalho é o desenvolvimento de um sistema de *e-Commerce*, chamado de Aluga Office, para facilitar no *Home Office* e que tenha o foco no apoio de profissionais autônomos e empresas que sofrem com os problemas causados pelo COVID-19.



**UNICEPLAC**

## **2 REVISÃO DE LITERATURA**

O comércio eletrônico, mesmo sob efeitos do baixo desempenho da economia brasileira, vem crescendo a cada ano. Segundo dados da Associação Brasileira de Comércio Eletrônico (2019), o *e-Commerce* cresce 8% em 2019 subindo de 47,7 bilhões em 2017 para 61,9 bilhões de reais no total de vendas. O aumento no número de pedidos é o fator que mais impulsiona o crescimento do *e-Commerce* no Brasil.

Por acompanhar a tendência mundial, o comércio eletrônico no Brasil atrai cada vez mais a atenção dos investidores. Esse movimento é mais que justificável, uma vez que o setor oferece excelentes oportunidades de negócios, independentemente da área em que se deseja atuar. O segredo é encontrar um nicho com potencial de desenvolvimento e, claro, organizar para ter uma loja virtual competitiva (GUIMARÃES, 2018).

Conforme o Webshoppers (2019), são praticamente 25 anos da chegada do *e-Commerce* no Brasil. Sendo constante o processo de crescimento e as empresas que possuem sua marca divulgada em sites de *e-Commerce* têm um maior prestígio a cada ano. Por causa deste efeito, os lucros que são obtidos usando esses sistemas são visíveis a renovação e o acompanhamento da tecnologia são cada vez mais essenciais.

Por outro lado, quando se trata de trabalho remoto e legislação vigente, a reforma trabalhista considera que o *Home Office* seja o mesmo que o teletrabalho.

Considera-se teletrabalho a prestação de serviços preponderantemente fora das dependências do empregador, com a utilização de tecnologias de informação e de comunicação que, por sua natureza, não se constituam como trabalho externo (BRASIL, 2017, Art. 75-B).

Segundo Morgenstern e Santos (2016) As leis não cumprem especificamente os direitos de um trabalhador do Home Office. As pessoas definam uma desconexão das atividades de trabalho, funcionários da empresa são julgados para assim necessário uma boa avaliação no perfil para encontrar aquele que mais se adequa às demandas e tem mais flexibilidade para lidar com as dificuldades do tele trabalho, sem precisar de uma supervisão contínua.

## **3 PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS**

Este item foi desenvolvido baseado nos materiais utilizados, no levantamento de requisitos, e construção do sistema.

### 3.1 Materiais

Para a construção do sistema foi escolhida a linguagem de programação C# porque de acordo com Trigo e Henrique (2018) linguagem C# é estabelecida como uma linguagem de alto nível pois ela está mais perto da linguagem do humano, sendo assim não é necessário conhecer a arquitetura do processo para programar. Ela é conhecida por ser a que dar instrução ao computador. A linguagem C# é uma linguagem que aproveita várias outras.

Para o banco de dados, foi escolhido o *MySQL* segundo Oracle (2020) é fácil de usar, ele é melhor na produtividade automatizando tarefas que demoram. O *MySQL* é um banco de dados seguro porque inclui as informações em criptografia e mascara elas.

### 3.2 Requisitos do sistema

Este sistema de *e-Commerce* visa disponibilizar uma plataforma, chamada de Aluga Office, para que colaboradores e funcionários autônomos possam vender seus produtos mesmo fora de um ambiente fechado de trabalho.

Esses requisitos foram desenvolvidos com base em sistemas de *e-Commerce* existentes como:

Submarino, um site muito utilizado para fazer compras não só de eletrônicos como roupas, móveis e até mesmo viagem. O ruim desse site é que existe algumas propagandas enganosas dos seus produtos. O bom é que ele tem o próprio cartão de crédito que permite aos clientes mais descontos.

Mercado livre é uma plataforma imensa de compras de produtos e conhecida por todo o Brasil. O site permitir que várias pessoas possam colocar seus produtos, seja novo ou usado, ajudando várias empresas a crescer e evoluir, por ser uma plataforma bem conhecida, mas também esse mesmo meio já foi usado para vários tipos de golpe.

Assim, foi verificado que para o sistema ser popular e de fácil acesso, ele precisa ter o próprio cartão de créditos pois permite ter mais descontos, e também conceder várias pessoas a colocar seus próprios produtos usados ou novos.

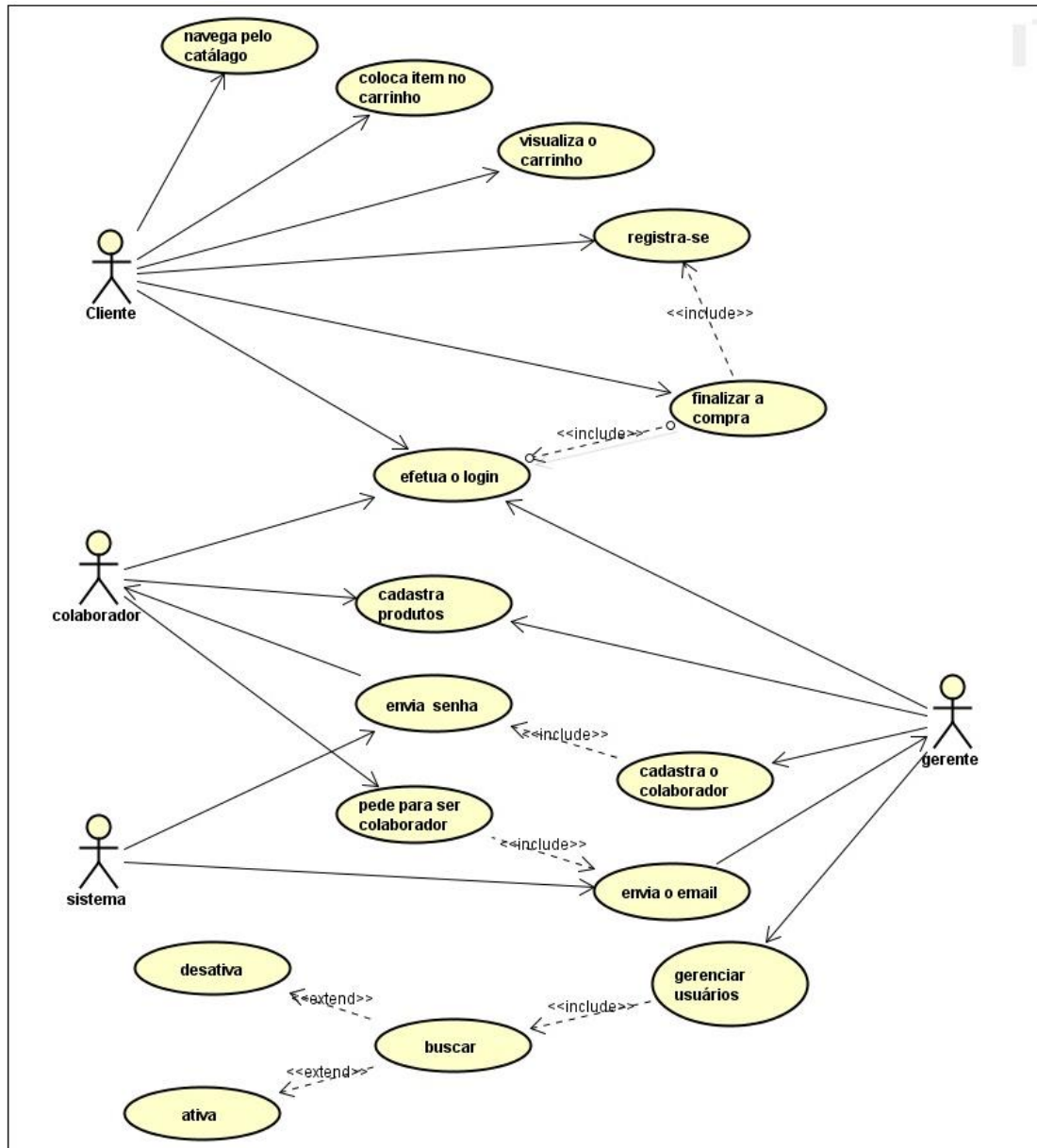
### 3.3 Construção do sistema

Com base nos requisitos, em conjunto com o modelo de dados, foram desenvolvidos os seguintes casos de uso baseado em uma parte do sistema de *e-commerce*:



# UNICEPLAC

Figura 1 - Diagrama de Casos de Uso



Fonte: dos autores (2020).

Segue a descrição Diagrama de casos de uso (Figura 1):

- O usuário quando entrar no site ele pode ser o cliente ou o colaborador. Como cliente e só navega normalmente pelo catálogo, para escolher algum produto e colocar no carrinho, quando termina essa fase ele pode visualizar o carrinho se caso queira comprar os itens, ele finaliza a compra, mas obrigatoriamente terá que se cadastrar ou fazer login.
- Inicialmente para ser colaborador terá que pedir em um campo de mensagem para fazer parte do site contendo seu e-mail, assim que o





## UNICEPLAC

sistema envia a mensagem chegara no e-mail do gerente. O gerente fica com a responsabilidade de cadastrar esse colaborador, colocando só o e-mail o sistema automaticamente cadastra e envia uma mensagem para o colaborador com a sua senha por meio do seu e-mail. Quando o colaborador efetua o login ele poderá cadastrar os produtos assim também como o gerente. O gerente ele gerencia os usuários podendo desativar ou ativar qualquer um.

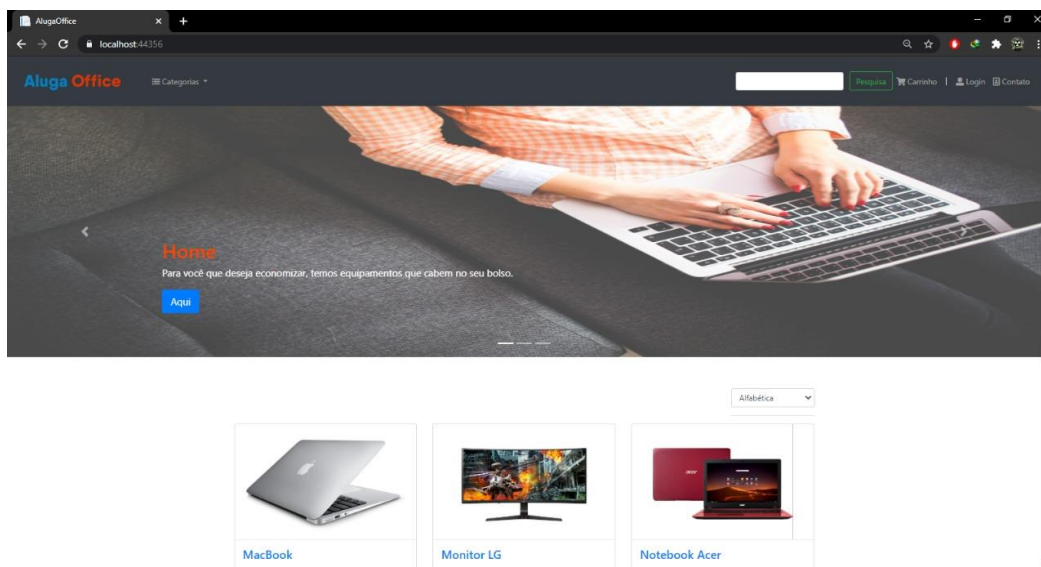
### 4 ANÁLISE DOS DADOS

Este tópico visa apresentar os resultados da pesquisa e sua respectiva análise em comparação aos objetivos esperados.

#### 4.1 Telas do sistema

O sistema foi pensado em facilitar a vida de quem o usa, assim a plataforma oportuniza uma interface agradável conforme a (Figura 2), a tela inicial viabiliza um menu com carrinho, login ou contato. A tela também tem um mecanismo de ofertas, que foram separadas em 3 e alguns itens de produto em baixo delas.

**Figura 2 – Tela inicial**



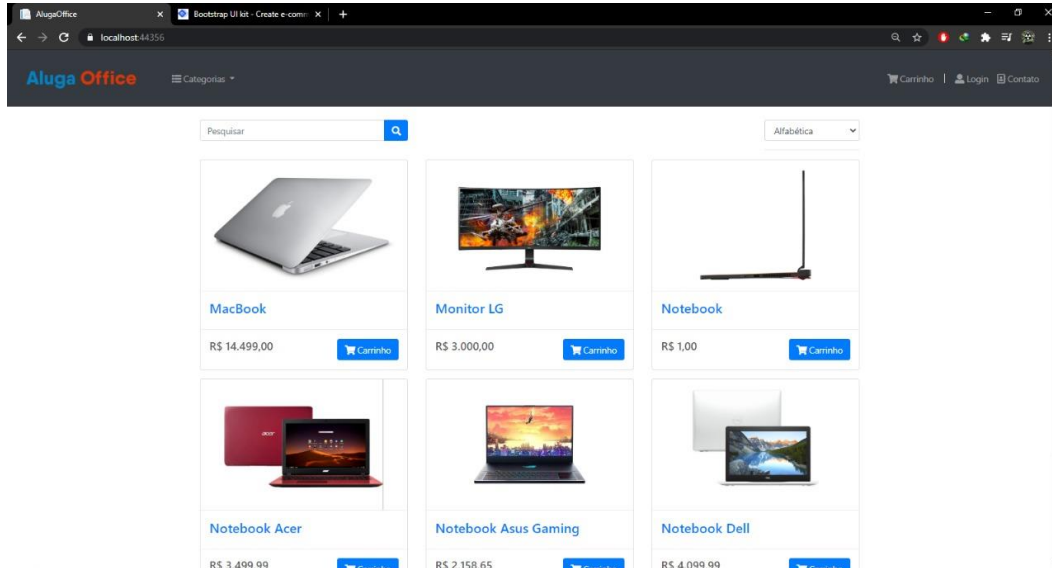
Fonte: do autor (2020).



## UNICEPLAC

A tela de compra do sistema pode ser selecionada pela categoria, ou até mesmo filtrar em ordem alfabética, maior ou em menor preço, para facilitar a escolha do produto de acordo a (Figura 3).

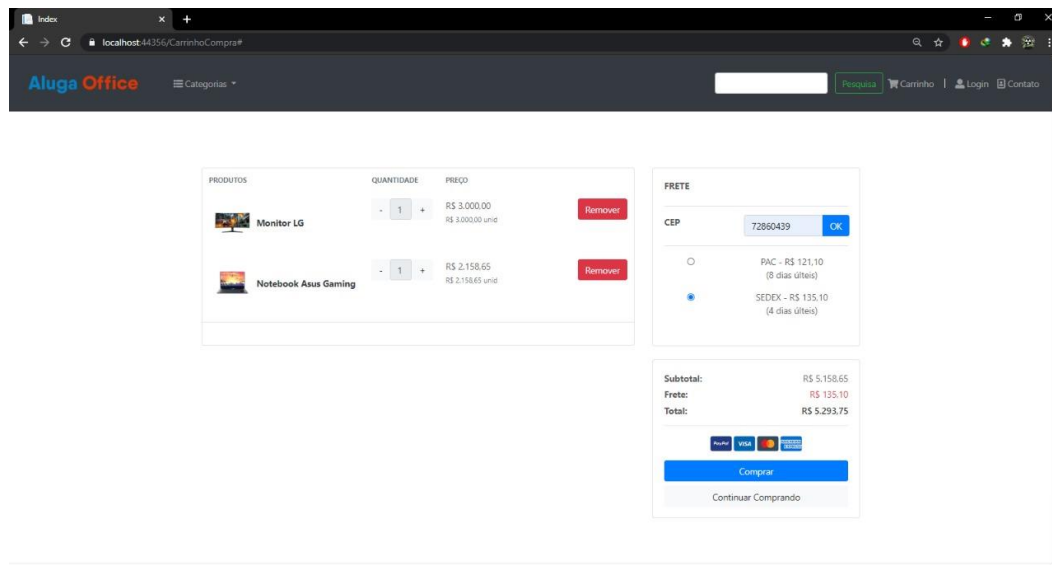
**Figura 3 – Tela de compras**



Fonte: do autor (2020).

Pela a (Figura 4), a visualização do carrinho é relevante para a finalização de compras, nela o cliente consegue ver todos os pedidos e o seu total, e assim podendo remover ou comprar. Podendo fazer a compra por meio de cartão de crédito ou boleto.

**Figura 4 – Tela de finalização da compra**



Fonte: do autor (2020).



## UNICEPLAC

### 4.2 Análise dos resultados

O Aluga Office foi criado com o intuito de ser um sistema capaz de sustentar produtos criados pelos seus colaboradores, sendo assim responsável pela segurança e o processo transação da venda para seus clientes. Com essa ferramenta empresas que possuem funcionários sem função por conta do COVID-19 podem optar por deixá-los administrar e vender mercadorias através dessa plataforma online.

Com esta intenção, o sistema foi desenvolvido de forma simples e acessível, o que ajuda a concluir que ela atingiu seus objetivos esperados.

A pesquisa qualitativa tem a característica de explicar e entender como o sistema foi criado e o porquê da escolha do tema.

Nesta análise foi realizado por meio de levantamento de casos de usos, modelo lógico e quais os programas e linguagem as serem utilizados em sua construção do sistema e assim demonstrar os resultados obtidos.

## 5 CONSIDERAÇÕES FINAIS

O objetivo desse trabalho visava a criação de um sistema de *e-Commerce* que auxiliasse no trabalho na modalidade *Home Office* e, conforme pode ser visto nos resultados, este trabalho foi atendido de forma satisfatória.

Diante do mencionado encontrar a abordagem do tema não foi uma escolha fácil, percebe-se que pelos dois temas não tem tanta comunhão com sistemas de informação. A utilização deste dois temas e notável ver que o *Home Office* pode sim depender de um *e-Commerce*

A pesquisa tratou de explorar a realidade do que vivenciamos hoje, como a falta de emprego e não ter um meio de garantir a própria renda. O Aluga office e um meio de ter essa renda. Mas a desvantagem é que *e-Commerce* não tem como resolver todos os problemas que foram retratados, para ter acesso ao *e-Commerce* é necessário ter internet, computador ou celular.

### 5.1 Projetos futuros

Este tema possui uma gama grande de aplicações, mas com base no tema abordado, é possível continuar a construção desse sistema com cada colaborador podendo ter o site de forma individual.



UNICEPLAC

## 6 REFERÊNCIAS

- BRASIL. Lei nº 13.467, de 13 de julho de 2017. **Teletrabalho**. Brasília, DF, Jul 2017.
- IBGE – Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística, 2020. **Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua** - 2020. Disponível em: <<https://www.ibge.gov.br/estatisticas/sociais/trabalho/9173-pesquisa-nacional-por-amostra-de-domicilios-continua-trimestral.html?t=resultados>> Acesso em: 23/06/2020.
- MICELI, André L. **Tendências de Marketing e Tecnologia 2020: Humanidade redefinida e os novos negócios** - 2020. Infobase, Disponível em: <[http://www.aberje.com.br/wp-content/uploads/2020/04/COVID-Infobase\\_trendstecnologia.pdf](http://www.aberje.com.br/wp-content/uploads/2020/04/COVID-Infobase_trendstecnologia.pdf)> Acesso em: 23/06/2020.
- NUVEM, Shop. **Relatório anual do e-commerce em 2018 e tendências para 2019**. 4ª edição. 2018. Disponível em: <[https://d26lpennugtm8s.cloudfront.net/assets/blog\\_pt/NuvemCommerce-2019-final.pdf](https://d26lpennugtm8s.cloudfront.net/assets/blog_pt/NuvemCommerce-2019-final.pdf)> Acesso em: 24/06/2020.
- ORACLE. **Serviço de banco de dados Oracle MySQL**. Disponível em: <<https://www.oracle.com/br/mysql/>> Acesso em: 02 de julho de 2020
- TRIGO, António; HENRIQUES, Jorge. **Aprenda a programar com C#**. 1. Ed. Lisboa: Editora Sílabo Lda, 2018.
- WEBSHOPPERS. Ebit. 39ª edição, 2019. Disponível em: <[http://www.medsobral.ufc.br/pdf/Webshoppers\\_39.pdf](http://www.medsobral.ufc.br/pdf/Webshoppers_39.pdf)> Acesso em: 10/05/2020.
- MORGENSTERN, Elisa ; SANTOS, Dori Luiz Tibre. A Imposição Do Home Office E Suas Consequências Trabalhistas. FAE Centro Uiversitário : Memorial TCC Caderno da Graduação. 2016 <<https://memorialtcccadernograduacao.fae.edu/cadernotcc/article/view/133>> Acesso em: 10/05/2020.

## 7 AGRADECIMENTOS

Agradecemos aos nossos pais, pela determinação e esforço sendo um exemplo para nós. E gratifico a Deus por nos permitir está compartilhando nossa ideia, e a cada etapa que passamos em nossas vidas. A todos os professores por oferecerem o seu conhecimento e aqueles que tiveram calma e abundância em suas palavras a fim de contribuir para nosso conhecimento e maturidade, para carreira acadêmica, como também a profissional.